

Nossa visão é ser líder global em negócios sustentáveis e demonstrar como um modelo de negócio guiado por propósitos e pronto para o futuro entrega melhor desempenho, com resultados financeiros consistentes no terço superior de nossa indústria.



Nossa visão é ser líder global em negócios sustentáveis e demonstrar como um modelo de negócio guiado por propósitos e pronto para o futuro entrega melhor desempenho, com resultados financeiros consistentes no terço superior de nossa indústria.

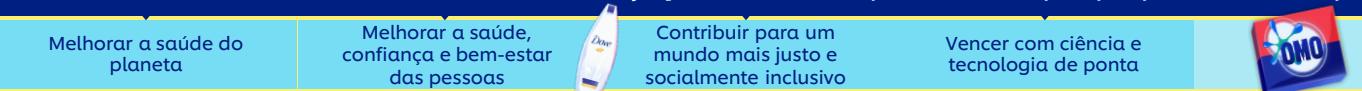


Opções e ações estratégicas

1. Desenvolver nosso portfólio em espaços com grande crescimento



2. Vencer como nossas marcas como uma força para o bem, impulsionadas por propósito e inovação



3. Acelerar crescimento nos EUA, Índia, China e principais mercados em desenvolvimento



4. Liderar os canais do futuro



5. Construir organização e cultura de crescimento guiadas por propósitos e prontas para o futuro



Excelência operacional através dos 5 Fundamentos para o crescimento

- | | | | | | | | | | |
|----------|-----------------------------|----------|------------------------------|----------|------------------------------|----------|-------------------------------|----------|---------------------------------------|
| 1 | Marcas com propósito | 2 | Aumentar a penetração | 3 | Inovações impactantes | 4 | Design para cada canal | 5 | Combustível para O crescimento |
|----------|-----------------------------|----------|------------------------------|----------|------------------------------|----------|-------------------------------|----------|---------------------------------------|

Modelo de múltiplos stakeholders



Quadro financeiro plurianual



Vencer com nossas marcas como uma força para o bem, alimentadas por propósito e inovação

Melhorar a saúde do planeta			Melhorar a saúde, confiança e bem-estar das pessoas		Contribuir para um mundo mais justo e inclusivo			
Ação climática	Proteger e regenerar a natureza	Mundo livre de resíduos	Nutrição positiva	Saúde e bem-estar	Equidade, diversidade e inclusão	Elevar padrões de vida	Futuro do trabalho	
Zerar emissões líquidas de todos produtos até 2039: da aquisição dos materiais até a venda	Cadeia de suprimentos livre de desmatamento até 2023	Diminuir à metade o uso de plástico virgem até 2025, atingindo uma redução absoluta de 100 mil toneladas	Aumentar em €1 bilhão vendas de carne plant-based e alternativas aos laticínios até 2025-2027	Usar o poder de abrangência das nossas marcas para melhorar a saúde e o bem-estar, além de avançar em equidade e inclusão, impactando 1 bilhão de pessoas por ano, até 2030	Atingir cultura inclusiva e igualitária, eliminando qualquer preconceito e discriminação em nossas práticas e políticas	Garantir que todos os fornecedores diretos de produtos e serviços ganhem pelo menos um salário ou rendimento dignos, até 2030	Desenvolver 10 milhões de jovens para novas oportunidades de trabalho até 2030	
Reducir pela metade o impacto dos gases de efeito estufa de nossos produtos em todo o ciclo de vida até 2030	Proteger e regenerar 1,5 milhão de hectares de terras, florestas e oceanos até 2030	25% de plástico reciclado até 2025	Dobrar o número de produtos com níveis positivos de nutrição até 2025	70% do nosso portfólio irá atender os melhores padrões nutricionais alinhados pela OMS até 2022	Acelerar a representatividade da diversidade em todos os níveis de liderança	Ajudar 5 milhões de pequenas e médias empresas a expandirem seus negócios até 2025	Abrir caminho de novos modelos de emprego para nossos funcionários até 2030	
Emissões 0 em nossas operações até 2030	Fornecimento 100% sustentável das principais safras agrícolas	Coletar e processar mais plástico do que colocamos no mercado até 2025	100% de plástico reciclável, reutilizável ou compostável até 2025	Máximo de 22g de açúcar por porção em 95% de nossos sorvetes em 2025	Vamos focar em: <ul style="list-style-type: none"> • Equidade de gênero • Equidade de raça e etnia • Confiança corporal e autoestima • Bem-estar mental • Lavagem de mãos • Saneamento • Saúde bucal • Saúde e cicatrização da pele 	5% da nossa força de trabalho será composta por pessoas com deficiência até 2025	Garantir que todos os funcionários sejam requalificados ou recebam melhorias em suas qualificações para terem habilidades adequadas para o futuro até 2025	
Substituir carbono derivado de combustíveis fósseis por carbono de fontes renováveis ou recicláveis em todas as formulações dos produtos de limpeza e lavanderia até 2030	Capacitar agricultores para protegerem e regenerarem seus ambientes	Implantar programas de gestão eficiente de água em 100 locais com estresse hídrico até 2030	Reduzir à metade o desperdício de comida em nossas operações até 2025	Máximo de 250 kcal por porção em 95% de nossos sorvetes até 2025	Gastar 2 bilhões de euros ao ano, até 2025, com fornecedores de propriedade e administração de pessoas	Aumentar cada vez mais a diversidade em nossa força de trabalho		
Compartilhar a pegada de carbono de cada produto que vendemos		100% de ingredientes biodegradáveis em 2030	Manter Aterro Zero em nossas operações	85% de nosso portfólio de Alimentos apto a ajudar os consumidores a reduzirem a ingestão de sal para não mais do que 5g por dia em 2022				
Apoiado por: Fundo do Clima e Natureza de €1 bilhão			Respeito aos Direitos Humanos					

Respeitar e promover os direitos humanos e a implementação efetiva dos Princípios Orientadores da ONU, e garantir a conformidade com nossa Política de Fornecimento Responsável

Nossos fundamentos de negócios responsáveis

Business integrity	Segurança no trabalho	Bem-estar dos funcionários	Segurança e qualidade de produto	Inovação Responsável	Publicidade e Marketing Responsáveis	Proteção de Dados	Envolvimento com os stakeholders	Contribuinte responsável	Compromisso com a transparência
--------------------	-----------------------	----------------------------	----------------------------------	----------------------	--------------------------------------	-------------------	----------------------------------	--------------------------	---------------------------------