

Nossa visão é ser líder global em negócios sustentáveis e demonstrar como um modelo de negócio guiado por propósitos e pronto para o futuro entrega melhor desempenho, com resultados financeiros consistentes no terço superior de nossa indústria.



Nossa visão é ser líder global em negócios sustentáveis e demonstrar como um modelo de negócio guiado por propósitos e pronto para o futuro entrega melhor desempenho, com resultados financeiros consistentes no terço superior de nossa indústria.



Opções e ações estratégicas

1. Desenvolver nosso portfólio em espaços com grande crescimento

Higiene



Cuidados com a pele



Prestige beauty



Nutrição funcional



Alimentos à base de plantas

2. Vencer como nossas marcas como uma força para o bem, impulsionadas por propósito e inovação

Melhorar a saúde do planeta

Melhorar a saúde, confiança e bem-estar das pessoas



Contribuir para um mundo mais justo e socialmente inclusivo

Vencer com ciência e tecnologia de ponta



3. Acelerar crescimento nos EUA, Índia, China e principais mercados em desenvolvimento

Ampliar escala nos EUA, Índia e China

Alavancar força dos mercados emergentes



4. Liderar os canais do futuro

Acelerar e-commerce puro e omnicanal

Desenvolver plataformas de negócios eB2B

Promover a liderança de categorias por meio de insights do consumidor



5. Construir organização e cultura de crescimento guiadas por propósitos e prontas para o futuro

Destravar capacidade por meio de agilidade e transformação digital

Ser um guia para diversidade, inclusão e liderança baseada em valores

Desenvolver aptidão através da aprendizagem ao longo da vida



Excelência operacional através dos 5 Fundamentos para o crescimento

1

Marcas com propósito

2

Aumentar a penetração

3

Inovações impactantes

4

Design para cada canal

5

Combustível para O crescimento

Modelo de múltiplos stakeholders

Nossas pessoas



Consumidores



Clientes



Fornecedores e parceiros



Sociedade



Planeta



Acionistas



Quadro financeiro plurianual



Crescimento competitivo



Crescimento do lucro



Geração de caixa



Top 1/3 TSR

Vencer com nossas marcas como uma força para o bem, alimentadas por propósito e inovação

Melhorar a saúde do planeta

Ação climática

Zerar emissões líquidas de todos produtos até 2039: da aquisição dos materiais até a venda

Reduzir pela metade o impacto dos gases de efeito estufa de nossos produtos em todo o ciclo de vida até 2030

Emissões 0 em nossas operações até 2030

Substituir carbono derivado de combustíveis fósseis por carbono de fontes renováveis ou recicláveis em todas as formulações dos produtos de limpeza e lavanderia até 2030

Compartilhar a pegada de carbono de cada produto que vendemos

Proteger e regenerar a natureza

Cadeia de suprimentos livre de desmatamento até 2023

Proteger e regenerar 1,5 milhão de hectares de terras, florestas e oceanos até 2030

Fornecimento 100% sustentável das principais safras agrícolas

Capacitar agricultores para protegerem e regenerarem seus ambientes

Implantar programas de gestão eficiente de água em 100 locais com estresse hídrico até 2030

100% de ingredientes biodegradáveis em 2030

Mundo livre de resíduos

Diminuir à metade o uso de plástico virgem até 2025, atingindo uma redução absoluta de 100 mil toneladas

25% de plástico reciclado até 2025

Coletar e processar mais plástico do que colocamos no mercado até 2025

100% de plástico reciclável, reutilizável ou compostável até 2025

Reduzir à metade o desperdício de comida em nossas operações até 2025

Manter Aterro Zero em nossas operações

Melhorar a saúde, confiança e bem-estar das pessoas

Nutrição positiva

Aumentar em €1 bilhão vendas de carne *plant-based* e alternativas aos laticínios até 2025-2027

Dobrar o número de produtos com níveis positivos de nutrição até 2025

70% do nosso portfólio irá atender os melhores padrões nutricionais alinhados pela OMS até 2022

Máximo de 22g de açúcar por porção em 95% de nossos sorvetes em 2025

Máximo de 250 kcal por porção em 95% de nossos sorvetes até 2025

85% de nosso portfólio de Alimentos apto a ajudar os consumidores a reduzirem a ingestão de sal para não mais do que 5g por dia em 2022

Saúde e bem-estar

Usar o poder de abrangência das nossas marcas para melhorar a saúde e o bem-estar, além de avançar em equidade e inclusão, impactando 1 bilhão de pessoas por ano, até 2030

Vamos focar em:

- Equidade de gênero
- Equidade de raça e etnia
- Confiança corporal e autoestima
- Bem-estar mental
- Lavagem de mãos
- Saneamento
- Saúde bucal
- Saúde e cicatrização da pele

Contribuir para um mundo mais justo e inclusivo

Equidade, diversidade e inclusão

Atingir cultura inclusiva e igualitária, eliminando qualquer preconceito e discriminação em nossas práticas e políticas

Acelerar a representatividade da diversidade em todos os níveis de liderança

5% da nossa força de trabalho será composta por pessoas com deficiência até 2025

Gastar 2 bilhões de euros ao ano, até 2025, com fornecedores de propriedade e administração de pessoas

Aumentar cada vez mais a diversidade em nossa comunidade

Elevar padrões de vida

Garantir que todos os fornecedores diretos de produtos e serviços ganhem pelo menos um salário ou rendimento dignos, até 2030

Ajudar 5 milhões de pequenas e médias empresas a expandirem seus negócios até 2025

Futuro do trabalho

Desenvolver 10 milhões de jovens para novas oportunidades de trabalho até 2030

Abrir caminho de novos modelos de emprego para nossos funcionários até 2030

Garantir que todos os funcionários sejam requalificados ou recebam melhorias em suas qualificações para terem habilidades adequadas para o futuro até 2025

Apoiado por: **Fundo do Clima e Natureza de €1 bilhão**

Respeito aos Direitos Humanos

Respeitar e promover os direitos humanos e a implementação efetiva dos Princípios Orientadores da ONU, e garantir a conformidade com nossa Política de Fornecimento Responsável

Nossos fundamentos de negócios responsáveis

Business integrity

Segurança no trabalho

Bem-estar dos funcionários

Segurança e qualidade de produto

Inovação Responsável

Publicidade e Marketing Responsáveis

Proteção de Dados

Envolvimento com os stakeholders

Contribuinte responsável

Compromisso com a transparência